

Catalogue du matériel de prévention de

Child Focus

en matière d'Internet pour les jeunes



click
safe





Catalogue du matériel de prévention de **Child Focus** en matière d'Internet pour les jeunes

Une édition de : Child Focus, Avenue Houba de Strooper 292, 1020 Bruxelles

Auteurs : Nadège Bastiaenen, Nel Broothaerts et Katrijn Van den Abeele

Mise en page : Françoise Albertyn

Comité de lecture : Maryse Rolland, Miguel Torres Garcia, Heidi De Pauw

Photographie : www.laylaaerts.be - www.ulisphotography.com

Août 2014
Troisième édition

Ce catalogue répertorie tout le matériel pédagogique, didactique et éducatif de Child Focus en matière d'Internet pour les jeunes. Il décrit trente-quatre outils sous forme de fiches techniques reprenant l'objectif, le public cible, les thèmes et les caractéristiques.

Depuis l'année 2000, Child Focus, la Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, conçoit, développe et gère, en collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux, des projets de prévention en matière de sécurité en ligne. Child Focus met tout en œuvre pour faire du Web un univers enrichissant pour tous les enfants. La Commission européenne a d'ailleurs reconnu la Fondation comme le « Centre Belge pour la Sécurité en Ligne ». Dans cette perspective, nous voulons inscrire l'usage sûr, éthique et responsable d'Internet par les jeunes dans une démarche citoyenne. Nous sommes convaincus qu'il est crucial de sensibiliser les personnes en charge de l'éducation des enfants : parents et professionnels. En effet, ils accompagnent tous les jours les enfants dans leur découverte numérique. Il est important d'informer les parents, enseignants et travailleurs sociaux quant aux atouts et risques du Web afin qu'ils promeuvent une utilisation positive auprès des jeunes tout en leur offrant les moyens de gérer les éventuelles difficultés rencontrées.

Pour outiller les professionnels de l'éducation à apprendre aux jeunes à utiliser Internet de manière intelligente, Child Focus a décidé de présenter dans ce catalogue tout son matériel didactique en matière d'Internet pour les jeunes. Education, responsabilisation et esprit critique représentent la pierre angulaire de notre travail de prévention. Concrètement, il s'agit de dossiers pédagogiques sur des thèmes comme les réseaux sociaux et la vie privée, de sites web ou d'applications ludiques, d'affiches sur le chat, de jeux informatifs et de brochures sur la recherche d'informations ou encore de spots vidéos éducatifs... A travers ces outils, l'usage d'Internet par les jeunes est abordé à la fois de manière globale mais aussi plus précisément sous l'angle d'un thème spécifique : le chat, les réseaux sociaux, la vie privée, les nouvelles rencontres, la recherche d'informations... Ils ont tous été produits en néerlandais et en français.

Avec cet inventaire, tous les acteurs concernés de l'usage du Web par les jeunes et voulant l'aborder avec eux, individuellement ou en groupe, retrouveront facilement un ou plusieurs outils correspondant à leurs attentes.

Bonne lecture !

Mode d'emploi du catalogue

Les outils sont décrits dans ce catalogue en fonction de leurs objectifs, leurs thèmes, leurs caractéristiques et leurs groupes cibles : la famille, les parents, les professionnels, les enfants ou les adolescents. Ils existent aussi bien en néerlandais qu'en français. Ils sont tous disponibles sur le portail de Child Focus dédié à l'usage sûr et responsable des technologies en ligne fixes et mobiles par les enfants et les adolescents : **www.clicksafe.be**. Tous les outils sont gratuits, sauf les formations.

Pour faciliter l'utilisation de ce catalogue, les trente et un outils sont organisés par groupe cible.

Parallèlement, deux index sont proposés en fin de catalogue :

- un classement thématique des outils, page 54.
- un classement par type de support des outils (en fonction de leur nature : vidéos, brochures, sites, jeux...), page 56.

Le lecteur pourra ainsi choisir un outil sur base du groupe cible qu'il souhaite sensibiliser et/ou du thème qu'il veut aborder et ce en fonction d'un support.

Table des matières

Le portail de prévention « clicksafes.be »	5
---	----------

Pour les enfants

Le spot d'animation « Charlotte »	7
Le dessin animé « Phinéas and Ferb » de Disney	8
Le mini-site de jeux « e-safety kit » développé par INSAFE	9
Le site « Enfants » de Clicksafe	10
Safer Internet Quizz	11

Pour les adolescents

Smartcard	14
Vidéos informatives « Charlie »	15
Serious Game Master F.I.N.D.	16
Le spot sur le sexting « Ne trahis pas sa confiance ! »	17
L'auto-test « Webslet » sur la vie relationnelle, affective et sexuelle	18
Les vodcasts sur la cyber-réputation, le cyber-harcèlement, la cyber-sexualité et le GSM	19
L'application sur les nouvelles rencontres en ligne « Qui est-ce ? »	20
Le site « Adolescents » de Clicksafe	21

Pour les parents

Calendrier-Glossaire « Clicksafe »	23
Conversation starter	24
Les formations « Nos enfants sur le Net en toute sécurité »	25
Les vidéos éducatives	27
Les tutoriels : Facebook, Skype, Messenger, e-mails	28
L'auto-test « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »	29
L'application « Le harcèlement... en ligne »	30
Le kit de premiers secours en cas d'utilisation d'Internet	31
Le site « Parents » de Clicksafe	32

Pour la famille

Jeu de société éducatif et familial « Jungle Web »	34
Le kit de sécurité en ligne	35

Pour les professionnels

Les formations « Clicksafe »	38
L'affiche « Chatter sans risque » (Z-card) et son autocollant	40
La préparation de leçon « Conseils et astuces pour un Internet sûr »	42
Le kit pédagogique « Les enfants dans le Cyberland »	43
Le dossier pédagogique « Connected »	44
Le dossier pédagogique « Réfléchis avant de publier »	46
Le dossier pédagogique « Stop au cyber-harcèlement » et son autocollant	47
Le jeu informatif « Le juste Click »	49
iRespect : 6 vidéos interactives	50
Le site « Professionnels » de Clicksafe	53

Classement des outils par thème	54
--	-----------

Classement des outils par support	56
--	-----------

Pour aller plus loin	57
-----------------------------	-----------

Le portail de prévention « clicksafe.be »

Clicksafe est le portail de prévention développé par Child Focus sur le sujet de l'usage sûr et responsable des technologies en ligne par les enfants et les adolescents. Il existe depuis 2004 et héberge quatre sous-sites destinés à quatre publics-cible différents : enfants, adolescents, parents et professionnels de l'éducation. Clicksafe.be véhicule un message positif et constructif autour de l'Internet basé sur l'éducation, le dialogue et la confiance. Dans nos sociétés démocratiques, la liberté est indissociable de la responsabilité... et cette liberté s'incline face aux droits d'autrui. Cet accroissement de l'espace d'autonomie de l'internaute devrait donc s'accompagner d'une conscience de la portée de ses actes. Ce qui implique nécessairement une éducation aux droits, aux devoirs ainsi qu'aux risques liés à l'utilisation du Net.

Avec clicksafe.be, les internautes, petits et grands, sont invités à s'approprier et à apprivoiser ces médias en réseaux afin d'en éviter les travers pour eux et pour les autres. L'utilisation citoyenne, intelligente, éthique et créative d'Internet à travers la responsabilisation se profile comme une réponse adéquate à cette dynamique éducative.

Dans ce contexte, clicksafe.be comprend quatre dynamiques différentes :



- Offrir des outils de prévention adaptés à chaque public-cible qui ont été développés par Child Focus mais aussi par d'autres acteurs.
- Centraliser un maximum d'informations sur l'usage sûr et responsable des technologies en ligne.
- Proposer d'autres sources d'information sur la même thématique via une rubrique étoffée de liens utiles.
- Offrir une ligne d'aide qui a pour objectif de répondre à toutes les questions des citoyens, petits et grands, sur l'usage sûr et responsable d'Internet et de les aider en cas de problème rencontré en ligne.

A l'instar de tout le matériel de Child Focus, clicksafe.be existe en français et en néerlandais.

L'ensemble des outils présentés dans ce catalogue sont disponibles et téléchargeables en néerlandais et en français sur ce portail en fonction des groupes cible via le **media center de Child Focus**.

Si vous souhaitez poser une question sur ces outils ou les commander, vous pouvez également contacter l'équipe « **Clicksafe** » via l'adresse e-mail clickhelp@childfocus.org

POUR LES ENFANTS



1. Le spot d'animation « Charlotte »



Il s'agit d'un court film d'animation mettant en scène une petite fille de 4 à 5 ans, « Charlotte ». Charlotte joue sur Internet, soudain, elle voit une annonce publicitaire pour un concours très tentant... Que faire ?

Charlotte appelle son papa qui va rester près d'elle pour l'aider mais aussi pour jouer !

Ce spot est porteur d'un message simple : inciter les enfants à se tourner vers leurs parents en cas de questions sur Internet.

Objectif

Encourager les très jeunes internautes à communiquer avec leurs parents pour tout ce qui touche à leurs découvertes numériques.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les très jeunes internautes.

Public-cible

Enfants entre 3 et 7 ans et leurs parents.

Caractéristiques

- Outil en ligne. Il nécessite une connexion Internet.
- Outil non parlé. Il est très facile à comprendre.
- Le spot dure trois minutes.

« Facile, attrayant et compréhensible grâce à son message simple. »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media Center** », option « **Enfants** »

Il est également disponible en néerlandais et en français via la chaîne YouTube de Child Focus : **Child Focus Belgium**

2. Le dessin animé « Phinéas and Ferb » de Disney sur la sécurité en ligne



Il s'agit d'un court dessin animé de prévention sur la sécurité en ligne mettant en scène deux personnages connus de Disney : « Phineas et Ferb » et leurs amis.

Il leur arrive une série d'aventures en rapport avec les activités des enfants sur Internet.

Chaque saynète est l'occasion de rappeler aux jeunes spectateurs qu'Internet est formidable mais qu'il existe des pièges facilement gérables grâce à de simples gestes de prudence.

Objectif

Avec humour, sensibiliser les enfants à une bonne utilisation d'Internet en leur rappelant les conseils élémentaires.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Enfants de 6 à 12 ans.

Caractéristiques

- Dessin animé avec des personnages connus de Disney.
- Spot général abordant toutes les activités des enfants en ligne.
- Spot de quatre minutes.
- Outil en ligne. Il nécessite une connexion Internet.

« C'est génial, c'est drôle et avec Phineas & Ferb on apprend plein de trucs ! »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media Center** », option « **Enfants** »

Il est également disponible en néerlandais et en français via la chaîne YouTube de Child Focus : **Child Focus Belgium**

3. Le mini-site de jeux « e-safety kit » pour enfants développé par INSAFE



Mini-site proposant aux jeunes internautes une multitude de jeux éducatifs sur tous les aspects du monde virtuel des enfants : mails, chat, informations personnelles, concours, téléchargement, gaming, GSM, webcam...

Objectif

Apprendre aux jeunes internautes à s'amuser sur Internet en toute sécurité et leur inculquer de bons réflexes au cas où ils seraient confrontés à une situation qui les dérange sur Internet. Le dialogue intergénérationnel et le respect de soi et des autres sont au cœur du message de prévention de chacun des jeux du mini-site.

Auteur : INSAFE

C'est le réseau européen des centres de prévention actifs en matière de sécurité en ligne au niveau national et promouvant un usage sûr et responsable de l'Internet fixe et mobile auprès des jeunes.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Enfants de 4 à 10 ans.

Caractéristiques

- Connexion Internet indispensable.
- Le mini-site héberge des jeux individuels très courts.
- Basé sur la protection, la mise en garde et la responsabilisation.
- Sensibilisation à une utilisation ludique d'Internet.
- Il nécessite un encadrement lors de son utilisation par les enfants.

« Ce mini-site est marrant et très coloré. Il donne beaucoup de conseils utiles. »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

→ via « **Media Center** », option « **Enfants** »

4. Le site « Enfants » de Clicksafe



Le site « Enfants » de Clicksafe est un des quatre sites du portail de prévention de Child Focus. Il propose des vidéos éducatives et des applications ludiques.

Il véhicule un message positif autour des technologies en ligne afin d'en promouvoir un usage sûr et responsable.

Le dialogue avec les parents est le message clé de ce site.

Objectif

Ce cyber-espace ludique attire l'attention des enfants sur les aspects positifs tout en les mettant en garde par rapport aux risques qu'ils peuvent encourir sur la toile.

Tout le site est porteur d'un message simple : inculquer aux enfants le réflexe du dialogue en l'encourageant à parler à un adulte en qui il a confiance dès qu'il est confronté à une situation qui le dérange.

Public-cible

Enfants de 6-12 ans.

Caractéristiques

- Connexion Internet indispensable.
- Espace ludique.
- Apprentissage via le divertissement.
- Univers qui s'appuie sur la réalité des enfants à travers de courtes histoires relatant les aventures d'enfants.
- Ergonomie très simple.

« Ludique, informatif et simple »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

5. Safer Internet Quizz



Le Safer Internet Quizz est un quizz en ligne destiné aux jeunes de 10 à 14 ans. A l'aide de diverses questions à choix multiple sur l'attitude correcte à adopter en ligne, les adolescents découvrent leur profil d'internaute et reçoivent des conseils et codes de conduite pour devenir des as d'Internet.

Une façon ludique et originale d'aborder avec les jeunes la thématique du bon usage d'Internet.

Objectif

Découvrir quel type de surfeur le jeune est en répondant à 10 questions.

Thème

Mot de passe, vie privée, webcam, partage de photos, téléchargement...

Public-cible

Jeunes de 10 à 14 ans.

Caractéristiques

- Quizz en ligne.
- Imprimable pour une utilisation offline.
- Connexion Internet requise si utilisé online.
- 10 questions à choix multiple.
- Explications des réponses fournies.
- Facile à associer à un débat de classe.

« Surprenant, drôle et rassurant! Grâce à une identification très forte, ce test fait réfléchir les jeunes et moins jeunes sur leur usage d'Internet. »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media center** » option « **Enfants** »

POUR LES ADOLESCENTS





6. Smartcard



La Smartcard, euh... la quoi ? Ce flyer au format de poche ultra pratique regorge de conseils et, comme ton smartphone, rentre parfaitement dans la poche de ton jeans. Tu veux rester en bons termes avec ton GSM ? Alors découvre nos 8 astuces.

Objectif

La Smartcard donne aux jeunes de manière très visuelle 8 conseils pour rester pote avec leur GSM et l'utiliser correctement.

Thème

Education aux médias en ligne, utilisation du GSM, smartphone, vie privée.

Public-cible

Adolescents de 12 à 16 ans.

Caractéristiques

- Flyer recto-verso.
- 8 astuces utiles pour une utilisation correcte du GSM.
- Visuel.
- Inspiré par le quotidien des adolescents.

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

↪ via la rubrique « **Media center** » option « **Adolescents** »

7. Vidéos informatives « Charlie »



A travers quatre spots humoristiques d'environ 2 minutes, Child Focus entend sensibiliser les petits et les grands aux problématiques qui touchent les enfants et adolescents sur Internet. Le personnage "Charlie" aborde des thématiques parfois délicates de manière didactique et ludique. Les vidéos encouragent les internautes à poser leurs questions et à parler des situations difficiles.

Par le biais de ces spots, Child Focus rappelle l'existence de son portail de prévention www.clicksafe.be et de son numéro gratuit 116 000.

Objectif

Dans ces spots de communication, diverses thématiques fréquentes sont rapidement abordées de façon décalée. Le personnage fait toujours référence à l'action e-safety de Child Focus et à son portail de prévention www.clicksafe.be. Les spots de Charlie sont une manière idéale pour lancer le débat autour de certains sujets avec les jeunes.

Thème

Sexting, chat, nouvelles rencontres, recherche d'info, vie privée sur Internet, 116 000, www.clicksafe.be.

Public-cible

Adolescents et leurs parents.

Caractéristiques

- 4 spots de communication de courte durée.
- Outil informatif.
- Clin d'œil humoristique.
- Outil incitant au débat.

Où le trouver ?

Les spots sont disponibles en français et néerlandais via la chaîne YouTube de Child Focus : **Child Focus Belgium**, ainsi que sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media center** » option « **Adolescents** »

8. Serious Game Master F.I.N.D.



Dans ce jeu en ligne, les jeunes se glissent dans la peau d'un web détective et accomplissent différentes missions en utilisant tout un tas de super pouvoirs.

Etape par étape, ils découvriront tous les secrets du réseau social F.I.N.D.

Un jeu d'aventure éducatif et captivant qui teste leurs talents de détective ainsi que leur esprit critique !

Objectif

Le jeu met l'accent sur l'importance de protéger sa vie privée en ligne en ayant un bon mot de passe, en réfléchissant à quelles infos partager en ligne, à quels amis virtuels ajouter à son réseau et à d'autres thématiques liées à la vie privée sur Internet.

Thème

Vie privée en ligne et réseaux sociaux.

Public-cible

Adolescents de 12 à 16 ans.

Caractéristiques

- Jeu en ligne – connexion Internet indispensable.
- Différents niveaux.
- 20 missions.
- Captivant, éducatif, rapide.
- Thème principal : vie privée en ligne.
- Création d'un avatar personnalisé.
- Ce jeu se joue individuellement.
- Durée : environ 2h.
- Possibilité de quitter la partie et de recommencer plus tard au même niveau sur un même appareil.

Où le trouver ?

Accessible sur www.clicksafe.be via « **Media Center** » option « **Adolescents** »
Téléchargeable gratuitement sur **Appstore** et **Google Play**. Disponible via **Facebook**.

9. Le spot de prévention sur le « Sexting »



Le terme sexting est un mot-valise composé de 'sexe' et 'texting' (pour SMS). Il est utilisé pour décrire l'envoi de messages ou d'images à caractère sexuel. Ce phénomène se produit majoritairement à l'adolescence via les GSM et les réseaux sociaux. Il est surtout présent chez les 15-16 ans. Ce spot de prévention met en scène deux adolescents, en couple, dont l'histoire dérape à cause d'une photo partagée...en ligne.

Objectif

Ce spot encourage les jeunes à réfléchir aux conséquences de leurs actions en ligne et particulièrement aux images qu'ils postent, qu'ils partagent et...avec qui ils les partagent. Ce spot insiste sur les notions de confiance et de respect tant dans la vie réelle que dans la vie virtuelle. Le message est clair : si une personne te fait confiance, ne la trahis pas !

Thème

Sexting – Photos sexy - Respect de la vie privée – Usage sûr et responsable des technologies en ligne.

Public-cible

Adolescents entre 13 et 16 ans.

Caractéristiques

- Outil en ligne. Il nécessite une connexion Internet.
- Outil non parlé. Il est très facile à comprendre.
- Le spot dure 50 secondes.

« Percutant ! Ça fait réfléchir... »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media Center** » option « **Adolescents** »

et via la chaîne YouTube de Child Focus : **Child Focus Belgium**

Il se trouve également sur un DVD reprenant divers spots de prévention de

Child Focus disponible via « **Media Center** » option « **Professionnels** »

10. L'auto-test « Webslet » sur la vie relationnelle, affective et sexuelle



Il s'agit de trois applications développées par Sensoa en partenariat avec Child Focus destinées aux adolescents sur les thèmes de la vie relationnelle, affective et sexuelle en ligne. Ce sont trois tests humoristiques à faire en ligne qui susciteront l'autoréflexion chez le jeune par l'effet de surprise. Les trois tests abordent chacun une question plus précise :

- La drague et les nouveaux contacts sur le Web
- La cyber-sexualité
- La vie privée et la e-réputation

Objectif

Ces tests affutent l'esprit critique des utilisateurs afin que les ados puissent vivre leurs expériences en ligne tout en faisant preuve de prudence. Trop souvent, ils pensent agir de manière sûre et responsable sur la toile alors qu'ils prennent des risques sans toujours savoir comment les gérer. Ces tests sont basés sur l'éducation à travers la responsabilisation du jeune.

Thème

La vie relationnelle, affective et sexuelle en ligne.

Public-cible

Les adolescents entre 12 et 17 ans.

Caractéristiques

- Quizz en ligne. Ils nécessitent donc une connexion Internet.
- Calqués sur l'environnement électronique des jeunes, ces tests s'appuient sur leur réalité.
- Les résultats des quizz proposent aux jeunes des profils humoristiques d'internautes qui les amènent à réfléchir sur les actes qu'ils posent en ligne.
- Après avoir laissé aux jeunes quelques instants pour réaliser ces tests, il est envisageable d'organiser un débat sur leurs résultats et d'analyser ensemble les profils qu'ils ont obtenus.

« Ces quizz sont super cools, les illus sont chouettes et les profils à la fin sont étonnants... ça fait réfléchir ! »

Où le trouver ?

Les trois tests sont publiés sur www.clicksafe.be

↳ via la rubrique « **Media center** » option « **Adolescents** »

11. Les vodcasts sur la cyber-réputation, le cyber-harcèlement, la cyber-sexualité et le GSM



Il s'agit de quatre vidéos-reportages réalisées par des jeunes pour des jeunes. Chaque vidéo est très courte et aborde sans tabou des phénomènes liés à la vie quotidienne des jeunes.

Chacune des capsules compile une série d'interviews d'adolescents sur le principe du « micro-trottoir ».

Ils révèlent leurs expériences, leurs histoires et leurs anecdotes relatives à ces sujets tout en proposant des conseils. La multiplicité des points de vue offre plusieurs pistes de réflexion.

Objectif

Susciter l'auto-réflexion chez les jeunes à travers les aventures que d'autres jeunes ont vécues sur Internet. Ces vidéos laissent transparaître un panel de solutions afin de faire comprendre aux jeunes qu'ils ne sont pas seuls lorsqu'ils sont confrontés à un problème en ligne.

Thème

La cyber-réputation, le cyber-harcèlement, la cyber-sexualité et l'Internet mobile.

Public-cible

Adolescents et pré-adolescents entre 11 et 15 ans.

Caractéristiques

- Dans ces vidéos, ce sont les jeunes qui parlent aux jeunes. Aucun adulte n'est intervenu dans la réalisation des vidéos. Elles s'appuient sur la réalité et les préoccupations des jeunes.
- Apprentissage par pairs.
- La multiplicité des points de vue permet aux jeunes de choisir leur propre chemin et de trouver la réponse qui leur convient.
- Vidéos très courtes : elles durent entre 2 et 3 minutes.

« Ces vidéos sont un bon moyen de communication pour transmettre un message qui nous parle. »

Où les trouver ?

Ces 4 vidéos sont disponibles sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media center** » option « **Adolescents** »

Elles sont également disponibles sur la chaîne YouTube de Child Focus : « **Child Focus Belgium** »

12. L'application sur le chat et les nouvelles rencontres en ligne « Qui est-ce ? »



Il s'agit d'une application ludique afin d'aider les adolescents à affûter leur esprit critique lorsqu'ils communiquent, notamment via le chat, avec de nouvelles personnes rencontrées en ligne.

Il faut choisir son personnage et son interlocuteur pour ensuite commencer une vraie session de chat qui se termine par une analyse de profil du chateur basée sur ses réactions pendant la conversation électronique.

Objectif

En surprenant le chateur par l'humour à la fin du jeu, il prend conscience qu'il faut être prudent en clavardant. Afin de pouvoir faire de nouvelles rencontres en ligne en toute quiétude, il est important de respecter quelques règles de prudence. Même si on croit les connaître, esprit critique et bon sens restent les meilleurs alliés dans ces situations.

Thème

Le chat et les nouvelles rencontres en ligne.

Public-cible

Adolescents et pré-adolescents entre 11 et 16 ans.

Caractéristiques

- Application en ligne. Connexion Internet indispensable.
- Outil individuel avec la possibilité de partager les résultats avec ses amis sur les réseaux sociaux.
- Renvoi vers d'autres sources d'information.
- Basé sur la réalité des jeunes, il s'appuie sur leur expérience.

« Cette app est vraiment bien, elle est drôle et correspond à ce qu'on vit en chattant »

Où la trouver ?

Sur www.clicksafe.be

↪ via la rubrique « **Media center** » option « **Adolescents** »

13. Le site « Adolescents » de Clicksafe



Le site pour adolescents de Clicksafe est l'un des quatre sites de prévention de Child Focus en matière de sécurité en ligne.

Il regroupe tous les conseils et astuces de Child Focus en matière d'utilisation d'Internet pour les jeunes ainsi que des jeux.

Objectif

Ce site propose des vidéos éducatives, des applications ludiques, des informations chiffrées, des expériences vécues... Il présente les opportunités et les risques du Web afin de pouvoir apprendre aux jeunes à les gérer.

Confiance et dialogue en sont la pierre angulaire.

Ce site veut donc sensibiliser, éduquer et responsabiliser les jeunes afin de

- les aider à utiliser Internet de manière citoyenne ;
- les aider à faire les bons choix sur le Net et poser des actes qu'ils ne regretteront pas ;
- les mettre en garde par rapport aux risques et leurs conséquences ;
- mettre des conseils à leur disposition sur des sujets variés afin de répondre à leurs questions personnelles.
- les encourager à communiquer avec un adulte en qui ils ont confiance.

Public-cible

Adolescents et pré-adolescents.

Caractéristiques

- Nombreuses vidéos.
- Renvoi vers d'autres sources d'information.
- Il véhicule un message positif autour des technologies en ligne.
- Basé sur les activités des jeunes en ligne, ce blog s'appuie sur leur réalité.

« Site très informatif, on peut trouver toutes les réponses aux questions que l'on se pose en rapport avec Internet en toute discrétion. Mais si on veut, on peut aussi partager ses expériences. En plus, il renvoie vers plein d'autres sites utiles. »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

POUR LES PARENTS



14. Calendrier-glossaire « Clicksafe »



Ce calendrier hebdomadaire est un glossaire des tendances numériques qui permet aux parents de mieux comprendre le monde digital au sein duquel évoluent leurs enfants. Chaque semaine, vous y trouverez une définition d'un terme lié à l'utilisation d'Internet par les jeunes ainsi qu'un conseil, le tout illustré de manière humoristique.

Bref, un moyen pratique pour comprendre d'avantage les activités des jeunes en ligne !

Objectif

Familiariser les parents de manière simple et pratique au monde numérique de leurs enfants. Des termes comme YOLO, omg, snapchat, etc. y sont expliqués tout en offrant également des conseils aux parents afin qu'ils puissent sensibiliser les jeunes à adopter un bon usage d'Internet.

Thèmes

Thématiques très variées : cyber-harcèlement, réseaux sociaux, vie privée, termes pour chatter utilisés par les jeunes, applications à la mode...

Groupe cible

Parents et grands-parents.

Caractéristiques

- Calendrier hebdomadaire pour l'année 2015.
- Définition de concept et astuce éducative hebdomadaire.
- Graphisme humoristique.
- Visuel.
- Pratique.

Où le trouver ?

Sur commande via www.clicksafe.be, via « **Media Center** », option « **Parents** »

15. Conversation starter

Comment aborder le sujet du net avec vos enfants

Trucs et astuces



Cher Monsieur, Chère Madame,

Aujourd'hui votre fille/fils a suivi une leçon relative à l'utilisation d'Internet (fixe et mobile) en toute sécurité, dans le cadre d'un programme de volontariat mis en place par Microsoft et Belgacom, en collaboration avec Child Focus, le Centre Belge pour la sécurité sur Internet. Internet est un média formidable qui fait partie du quotidien des jeunes. D'où l'importance d'en parler à la maison. Voici quelques conseils pratiques et exercices pour aborder ce sujet avec vos enfants.

Voici des exemples de questions pour ouvrir la conversation :

1. Demandez à votre enfant de vous raconter sur quels sites il surfe et ce qu'il aime faire en ligne.
2. Demandez-lui quels sont ses trucs pour naviguer en toute sécurité et quels bons conseils il aurait à vous donner !
Que peut-on partager ou ne pas partager en ligne?
3. Demandez-lui s'il sait comment et où trouver de l'aide en ligne, des conseils de sécurité, comment régler les paramètres de confidentialité et comment signaler ou bloquer une personne ou un contenu sur son réseau social.

Ci-dessous une liste d'activités à faire ensemble !

Qui d'entre vous chatte le mieux ? Faites le test ensemble et discutez ensuite des résultats obtenus.

<http://www.clicksafe.be/prochat/>

Faites le test pour voir quel genre de cyber-parent vous êtes. Commencez la première fois seul puis recommencez-le, cette fois-ci, avec votre enfant :

Cet outil vous donne des tas de conseils et des trucs et astuces pour entamer le dialogue avec vos enfants en ce qui concerne leurs activités en ligne. Vous y trouverez des exemples de questions, des mises en situations très concrètes ainsi qu'une liste d'activités à faire ensemble.

Objectif

Encourager le dialogue et la communication avec vos enfants par rapport à leurs activités en ligne.

Thème

Dialogue, communication, exemples de questions, mises en situations concrètes, liste d'activités à faire ensemble.

Public-cible

Parents et grand-parents.

Caractéristiques

- Outil très concret.
- Pistes de réflexion pour engager la communication avec les jeunes.
- Facile à utiliser.

Où le trouver ?

Diffusion électronique. Il est téléchargeable sur www.clicksafe.be

↪ via « **Media Center** », option « **Parents** »

16. Les formations « Nos enfants sur le Net en toute sécurité » WEBETIC



Ce programme de formation destiné aux parents et aux grands-parents répond à la question suivante : Comment parents et grands-parents peuvent-ils accompagner et encadrer de manière positive et constructive leurs enfants dans leur découverte numérique afin d'utiliser Internet en toute sécurité ?

Ce programme se décline en une séance d'information, une présentation multimédias, des trucs et astuces agrémentés d'exemples concrets, des vidéos éducatives avec des mises en situation et des films démos sur les applications les plus utilisées par les jeunes. C'est aussi un site, www.webetic.be, support électronique à la séance d'information, centralisant nos conseils de prévention sur la sécurité en ligne. Child Focus veut apporter une réelle valeur ajoutée en proposant aux parents une véritable « boîte à outils » pour aborder avec leurs enfants les risques du Net et leurs solutions.

Objectif

Avec ces formations éducatives, Child Focus veut non seulement rassurer les parents et grands-parents en montrant tous les aspects positifs du Web mais aussi :

- aider les parents à gérer l'usage d'Internet au quotidien au sein de la famille en ouvrant le dialogue et la communication intergénérationnelle ;
- encourager les parents à affûter l'esprit critique de leurs enfants face à des situations précises en ligne : nouvelles rencontres, publicités, jeux, concours...
- aider les parents à apprendre à leurs enfants à construire leur intimité sur le Web ;
- stimuler les parents à s'intéresser aux technologies en ligne sans devoir en être des experts.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet à travers les activités des enfants : le divertissement, la recherche d'information et la communication.

Public-cible

Parents et grands-parents d'enfants âgés entre 3 et 16 ans.

Caractéristiques

- Outil plus éducatif que technique centré sur le dialogue, la confiance et la responsabilisation des jeunes.
- Format : débat-conférence.
- Durée : 2 heures.
- Chaque chapitre de la formation reste indépendant et calqué sur les activités des enfants sur Internet avec un message commun basé sur le dialogue, la confiance et la responsabilisation.
- Alternance entre conseils, informations pratiques, règles d'or, vidéos et mises en situation...
- Pas de prérequis nécessaires.

« Grâce à cette formation, je vois les choses autrement. J'ai envie de m'impliquer dans la découverte du Web de mon enfant. Pourquoi ne pas commencer en leur posant la question toute simple de savoir ce qu'ils ont fait sur Internet au même titre que nous leur demandons comment ça a été à l'école aujourd'hui ?! »

Où trouver les formations ?

Toutes les informations relatives aux formations pour parents et grands-parents sont disponibles sur **www.webetic.be**

En Wallonie, les Espaces Publics Numériques (EPN) organisent également des sessions **Webetic**. L'agenda de leurs sessions se trouve également sur **www.webetic.be**



17. Les vidéos éducatives



Il s'agit de six capsules éducatives mettant en scène des parents, ados et enfants dans des situations de la vie quotidienne sur différents aspects du Web tel qu'il est utilisé par les jeunes.

Les parents visualisent dans un premier temps une saynète illustrant la situation en elle-même. Ensuite, ils regardent la version avec la «moins bonne réaction» puis une autre version avec une «meilleure réaction».

Objectif

Confronter les parents à une situation de la vie quotidienne qu'ils connaissent bien et leur proposer une autre manière de réagir toujours axée sur le dialogue et la communication. L'idée n'est pas d'imposer des codes de conduite ni des schémas éducatifs mais d'offrir aux parents des pistes de réflexion. Ces vidéos éducatives aident les parents à ouvrir la communication quand ils sont confrontés à ces situations.

Thème

La recherche d'information, les sites pornographiques, les réseaux sociaux, le cyber-harcèlement, l'Internet mobile.

Public-cible

Parents et grands-parents.

Caractéristiques

- Intentionnellement ces vidéos sont caricaturales pour susciter le débat avec humour.
- Les vidéos sont très courtes, elles font trois minutes au maximum.
- Les vidéos créent la surprise afin de faciliter le débat.
- Elles sont un levier de questionnements.
- Pas de technique, ce sont des vidéos éducatives.
- Elles sont diffusées sur le Net, leur visionnement nécessite donc une connexion Internet.

« Ces vidéos sont vraiment drôles... on découvre en fait qu'il y a plein d'autres manières de réagir face à une situation quotidienne en lien avec Internet qu'on croit être problématique. Il faut plutôt prendre cela comme une occasion de dialoguer avec son enfant ».

Où les trouver ?

Elles sont disponibles via www.clicksafe.be

↳ « **Media center** », option « **Parents** » ou directement accessibles sur www.webetic.be

Elles sont aussi diffusées lors des séances d'information **Webetic** pour parents et grands-parents.

18. Les tutoriels : Facebook, Skype, e-mail



Il s'agit de trois films didactiques composés de captures d'écran qui indiquent pas à pas les démarches à suivre pour optimiser les paramètres de confidentialité et de sécurité des applications Internet préférées des enfants. Les tutoriels abordent les applications suivantes :

1. Créer une adresse électronique. Ce film montre de quelle manière créer une adresse e-mail sûre.
2. Sécuriser un compte chat - Exemple de Skype Messenger. Ce film montre de quelle manière configurer au mieux le compte Skype d'un enfant.
3. Configurer un profil - Exemple de Facebook. Etape par étape, ce film montre de quelle manière améliorer la confidentialité du profil ou de la page personnelle des enfants.

Objectif

Apprendre aux parents à conférer aux enfants la capacité d'optimiser leurs profils sur les réseaux sociaux et leurs comptes sur les sites de chat. Ces tutoriels encouragent parents et enfants à paramétrer ces applications ensemble tout en communiquant à ce sujet.

Thème

E-mail, les réseaux sociaux et le chat.

Public-cible

Les parents et grands-parents.

Caractéristiques

- Ces films sont diffusés sur le Net, leur visionnement requiert donc une connexion Internet.
- Ces films sont très courts, ils ne dépassent pas trois minutes.
- Ils sont mis à jour très régulièrement.
- Ils nécessitent des prérequis techniques comme la connaissance du clavier, de la souris et de la lecture d'images en ligne.

« Moi qui n'y connais rien à toutes ces applications, ces tutoriels m'ont permis de comprendre le principe de confidentialité sur les réseaux sociaux et surtout que les jeunes peuvent la contrôler. »

Où les trouver ?

Elles sont disponibles via www.clicksafe.be

↪ via « **Media center** », option « **Parents** » ou directement accessibles sur www.webetic.be

19. L'auto-test « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »



Il s'agit d'un test d'autoréflexion destiné aux parents pour qu'ils puissent découvrir leur profil de cyber-parent : « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »

Il s'agit d'un test humoristique en ligne aboutissant, après avoir répondu à une série de questions sur l'éducation à Internet, à plusieurs profils de parents : le cyber-cool, le cyber-décalé, le cyber-angoissé, le cyber-au-point...

Objectif

Avec ce test, Child Focus souhaite éveiller la curiosité des parents en terme d'éducation à Internet pour leurs enfants. Child Focus veut encourager les parents, après avoir réalisé le test, à visiter en profondeur le site de prévention clicksafe.be afin qu'ils trouvent les réponses à leurs questions liées à l'accompagnement de leurs enfants dans le monde numérique.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Parents d'enfants entre 3 et 16 ans.

Caractéristiques

- Outil en ligne. Connexion Internet indispensable.
- Outil principalement textuel.
- Le test dure entre cinq et dix minutes.

« Surprenant, drôle, rassurant ! Grâce à une identification très forte, ce test nous amène à réfléchir sur l'éducation que nous voulons donner à nos enfants par rapport à Internet. »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

↳ « **Media center** », option « **Parents** »

20. L'application « le harcèlement...ligne »



Quand il s'agit de cyber-harcèlement, les parents se posent souvent des questions : Mon enfant est-il harcelé en ligne ? Comment puis-je le savoir ? Que faire quand cela se présente ? Comment réagir si mon enfant harcèle en ligne ?

Cette application sur le cyber-harcèlement y répond. A l'aide de quatre scénarios d'animation, différentes situations de harcèlement sont présentées et agrémentées de conseils de prévention. Après chaque vidéo, des conseils éducatifs et techniques viennent compléter les scénarios. Pour aller plus loin, les parents sont invités à visiter une Foire aux Questions sur www.clicksafe.be

Objectif

Sensibiliser les parents au phénomène du cyber-harcèlement et leur apporter des réponses nuancées en rappelant que chaque situation est unique et différente.

Thème

Le harcèlement et le cyber-harcèlement.

Public-cible

Adultes (parents et grands-parents).

Caractéristiques

- Outil en ligne. Nécessite une connexion Internet.
- Application flash/HTML5. Nécessite Adobe Flash Player/un navigateur récent.
- Scénarios d'animation, agrémentés de conseils et d'un lien vers une Foire aux Questions.
- Les scénarios durent 40 secondes environ.

« Une suite de conseils imagés en vidéos d'animation, voilà une approche utile et originale. La Foire aux Questions m'a aidé à faire le lien entre le harcèlement et le cyber-harcèlement. »

Où la trouver ?

Sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media center** », option « **Parents** »

Il est possible de télécharger l'application afin de l'inclure sur d'autres sites Internet ; toutefois, une connexion restera nécessaire pour les vidéos et les FAQ.

21. Le « Kit de premiers secours » en cas d'utilisation d'Internet



Il s'agit d'un guide pratique destiné aux parents avec des exemples concrets, des chiffres et des conseils pour accompagner les jeunes dans leurs expérimentations en ligne.

Ce document aide les parents à placer les médias en réseaux au centre de l'éducation avec une attention particulière envers la vie affective, relationnelle et sexuelle des adolescents d'aujourd'hui. Il se base sur les activités des jeunes sur Internet et aborde toutes les facettes du Net tant fixe que mobile sous l'angle du dialogue parents-enfants.

Objectif

Informar les parents sur un usage sûr et responsable des technologies en ligne par les jeunes tout en facilitant le dialogue intergénérationnel sur le sujet du Web.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Parents et grands-parents.

Caractéristiques

- Il peut être vu comme une boîte à outils théoriques qui va renvoyer vers d'autres sources d'information si les parents souhaitent approfondir un sujet précis.
- Des connaissances de base en matière d'Internet seront nécessaires pour pouvoir profiter pleinement de ce guide.

« Ce guide m'a permis de mieux comprendre ce que font les jeunes sur Internet. Il m'a aidé à adapter mon discours avec mes enfants au sujet d'Internet. Il donne un autre regard sur l'éducation au web. »

Où le trouver ?

Diffusion électronique. Il est téléchargeable sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media center** », option « **Parents** »

22. Le site « Parents » de Clicksafe



Le site « Parents » de Clicksafe est un des quatre sites du portail de prévention de Child Focus. Il s'agit d'une centralisation électronique de tous les conseils éducatifs et de prévention de Child Focus en matière de sécurité en ligne des enfants et des adolescents.

Il propose des vidéos éducatives, des applications ludiques, des informations chiffrées qui aident les parents à intégrer Internet dans l'éducation de la vie quotidienne.

Il véhicule un message positif autour des technologies en ligne afin d'en promouvoir un usage sûr et responsable

auprès des familles. Basé sur les activités des jeunes en ligne, il en présente les opportunités et les risques afin de pouvoir apprendre aux jeunes à gérer. Confiance et dialogue en sont la pierre angulaire.

Objectif

Informar les parents sur un usage sûr et responsable des technologies en ligne par les jeunes et les rassurer. Ce site tente de répondre aux questions que se posent les parents au sujet d'Internet par rapport à leurs enfants : éducation, contenu inapproprié, nouvelles rencontres, les jeux, la vie privée, surconsommation d'Internet...

Caractéristiques

- Supports variés : textes, illustrations, vidéos, tutoriels...
- Rubrique étoffée de « Liens utiles ».

« Il est vraiment complet. Les questions reprises offrent des tas d'informations et pistes de réflexion pour aborder des sujets parfois délicats avec les jeunes. »

Où le trouver ?
Sur www.clicksafe.be

POUR LA FAMILLE



23. Jeu de société éducatif et familial « Jungle Web »



Child Focus est particulièrement attentif aux groupes vulnérables en matière d'éducation aux médias en ligne en renforçant son approche inclusive dans son travail de prévention. L'outil doit être utile et accessible à tous les enfants.

C'est dans cette optique que Jungle Web a vu le jour en 2014. Il s'agit d'un jeu éducatif de rapidité, d'observation et de connaissance dans lequel l'usage responsable et sûr d'Internet joue un rôle essentiel. Avec 48 cartes, des symboles, des défis et des questions, Jungle Web encourage un dialogue positif au sein de la famille sur les activités des jeunes en ligne.

Objectif

L'outil invite les parents et leurs enfants à aborder naturellement, à travers l'humour et des graphiques attrayants, les expériences que les jeunes peuvent vivre sur Internet.

Thème

Les thèmes abordés sont nombreux : nouvelles rencontres, chat, streaming, cyber-harcèlement, phishing ou hameçonnage, médiation parentale, appareils mobiles, réputation en ligne, etc.

Groupe cible

- Familles avec enfants à partir de 7 ans.
- Enfants de 7 ans et plus.
- Travailleurs sociaux.

Caractéristiques

- Une partie dure environ 20 minutes.
- Jeu de société ludique, éducatif, simple et accessible.
- Aucune connaissance préalable sur l'usage d'Internet n'est exigée pour pouvoir jouer.
- Possibilité de jouer avec ou sans connexion Internet.
- Pour 2 à 8 joueurs – âge minimum : 7 ans.
- L'interaction qui se crée pendant le jeu encourage un dialogue intergénérationnel.

« Jungle Web facilite et dédramatise le dialogue entre parents et enfants sur Internet et la sécurité en ligne. Les enfants deviennent des experts et sensibilisent les adultes ;-) »

Où le trouver ?

Disponible sur commande sur www.clicksafe.be

→ via « **Media center** », option « **Professionnels** »

24. Le Kit de sécurité en ligne



Il s'agit d'un package familial concernant l'usage sûr et responsable d'Internet par les petits et les grands. Cet outil sollicite l'interaction des parents et des enfants permettant d'établir une communication structurée entre eux. Il compile un ensemble d'activités très agréables à faire ensemble !

Cette farde contient une brochure ludique pour toute la famille, un guide pour les parents, un certificat de famille, des cartes de situations et des autocollants avec des émoticônes.

Objectif

Transmettre les connaissances indispensables aux parents et aux enfants sur les avantages et les risques du Web afin de donner aux enfants les capacités de pouvoir gérer des situations inattendues pouvant se produire sur Internet.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet.

Public-cible

Pour les parents et les familles avec des enfants entre 6 et 10 ans.

Caractéristiques

- Outil ne nécessitant aucune connexion Internet.
- Outil ludique proposant de nombreux petits jeux éducatifs.
- Il peut s'utiliser ponctuellement et/ou régulièrement.
- L'interaction générée par ce kit suscite le dialogue intergénérationnel.
- Chaque chapitre est indépendant et se base sur les activités des enfants sur Internet.
- Il est gratuit.

« Ce kit nous a permis de passer un agréable moment en famille en parlant d'Internet tout en apprenant quantité de conseils utiles »

Où le trouver ?

Commandable gratuitement sur www.clicksafe.be

→ via « **Media center** », option « **Parents** »

POUR LES PROFESSIONNELS





25. Les formations « Clicksafe »



Les enfants et les adolescents sont les bénéficiaires du travail de prévention de Child Focus mais ils n'en sont pas le groupe cible directe. Child Focus veut sensibiliser les éducateurs clés de notre société - parents, enseignants, travailleurs sociaux, psychologues, etc. - afin de les impliquer dans l'éducation aux médias en ligne des jeunes. A long terme, cette stratégie aura plus d'impact qu'un atelier unique destiné aux enfants, puisque chaque éducateur formera de nombreux enfants. En outre, la sensibilisation des enfants sans formation des éducateurs risquerait d'éloigner ces deux publics l'un de l'autre sur le sujet du numérique au lieu de les rapprocher. C'est pourquoi Child Focus fait le choix de

former et d'outiller ces éducateurs-clés afin qu'ils puissent à leur tour sensibiliser les enfants.

Dans cette optique, Child Focus propose des formations « Clicksafe » aux professionnels : enseignants primaires et secondaires, directeurs d'écoles, médiateurs scolaires, conseillers pédagogiques, éducateurs, travailleurs sociaux... Afin que chaque demande de formation trouve une réponse adaptée, Child Focus privilégie une approche sur mesure. Au cas par cas, Child Focus identifie avec l'organisme demandeur la meilleure formule à mettre en place pour répondre aux attentes en termes de contenu, de groupe cible, de planning et de partenaire de formation. Une fois le programme déterminé, ces formations peuvent être dispensées par des collaborateurs de Child Focus ou par des partenaires experts en éducation aux médias avec lesquels Child Focus collabore depuis longtemps.

Child Focus s'assure que la demande de formation trouve une réponse adaptée via un ou plusieurs modules, courts ou plus longs.

Objectif

Avec sa formation résolument pédagogique, Child Focus veut aider les professionnels à aborder le sujet du bon usage d'Internet avec des enfants et des adolescents.

Elle encourage les professionnels à affûter l'esprit critique des jeunes face à des situations précises en ligne : nouvelles rencontres, publicités, jeux, concours, fiabilité de l'information...

Thème

Dans son panel de formations Child Focus se concentre principalement sur le thème suivant :

- Clicksafe : écoles et technologie : Une boîte à outil pédagogique pour parler d'Internet avec les enfants et les adolescents en classe ou en groupe. Les sujets sont : la recherche d'information, les réseaux sociaux, le chat, le GSM, les jeux, les concours, la vie privée... La réflexion sur la mise en place d'une politique scolaire envers les médias en ligne est également abordée.

Public-cible

Enseignants / Directeurs d'établissement / Travailleurs sociaux / Centres PMS / Médiateurs scolaires / Conseillers pédagogiques.

Caractéristiques

- Plus éducatives que techniques, ces formations sont centrées sur le dialogue, la confiance et la responsabilisation des jeunes.
- Format : cette formation dure environ 2 à 3 heures.
- Alternance entre conseils, informations pratiques, règles d'or, vidéos et mises en situation...
- Pas de prérequis nécessaires.
- Ces formations sont payantes à raison de 160€ par module + frais de déplacement.

« En tant que Directeur d'établissement scolaire, cette formation m'a permis de mettre en place un projet pédagogique global autour des médias sociaux dans une dynamique positive et constructive. Tous les niveaux ont été impliqués : enseignants, CPMS, élèves, parents... »

Où les trouver ?

Toutes les informations relatives aux formations pour professionnels : les dates des sessions, les inscriptions, l'organisation d'une formation se trouvent sur www.clicksafe.be.

Besoin de renseignements supplémentaires : clickhelp@childfocus.org ou **02 475 44 11**

Enfin, et de manière tout à fait complémentaire, Child Focus propose aux écoles primaires, ou tout autre organisme travaillant avec des enfants entre 10 et 12 ans, un programme d'information au sujet de Child Focus. Il s'agit du projet « VAE », Volontaires Ambassadeurs dans les Ecoles. Concrètement, un volontaire de Child Focus formé par nos soins anime un atelier éducatif au sujet des missions de Child Focus dont la sécurité en ligne fait intégralement partie. Pour de plus amples informations concernant cet atelier interactif, contactez school@childfocus.org

26. L'affiche « Chatter sans risque » et son autocollant



Il s'agit d'une affiche abordant le thème du clavardage (= chat). Qu'il soit pratiqué directement sur des sites de messagerie instantanée ou sur les réseaux sociaux, le clavardage nécessite quelques règles de bon sens afin de pouvoir en profiter pleinement. L'affiche « Chatter sans risque » relève ce défi. Elle propose huit conseils pour les chatteurs avertis ou débutants. Au verso, on trouve également le test du super-chatteur pour évaluer si les conseils du recto ont bien été assimilés. Cette affiche s'accompagne d'un autocollant (réplique miniature de l'affiche) destiné à être donné directement aux enfants.

Objectif

Sensibiliser les enfants aux règles essentielles quant à l'utilisation des applications de chat afin de leur inculquer de bons réflexes de base. L'idée est d'organiser une animation avec les enfants autour de cette affiche. Les conseils sont en effet mieux retenus s'il sont contextualisés dans une animation.

Thème

Le clavardage (le chat) et plus largement la communication en ligne.

Public-cible

Enfants de 8 à 12 ans.

Enseignants de 5^{ème} et 6^{ème} primaire.

Educateurs.

Animateurs.

Caractéristiques

- Dimension interactive : l'affiche propose une mise en situation des huit conseils grâce à un jeu « le test du super chateur » qui permet de voir si les conseils ont bien été assimilés par les enfants.
- Visibilité : une fois l'animation terminée, l'éducateur peut apposer l'affiche au mur du local et les enfants reçoivent chacun un autocollant « chatter sans risque » à appliquer par exemple sur leur journal de classe.
- L'affiche et son autocollant sont gratuits.

« C'était très chouette de faire cette animation avec les enfants. Ils étaient très emballés, le débat a tout de suite pris et ils ont retenu tous les conseils. »



Où trouver cette affiche et son autocollant ?

Commandable sur www.clicksafe.be

➔ via « **Media Center** », option « **Professionnels** ».

Ils y sont également téléchargeables.

27. La préparation de leçon « Conseils et astuces pour un Internet sûr »



Il s'agit d'une préparation de leçon abordant l'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants. Elle est basée sur leurs activités en ligne: le chat, les e-mails, le jeu, les réseaux sociaux...

C'est une leçon globale, elle ne se focalise pas sur un thème précis mais elle aborde la sécurité en ligne de manière générale.

Objectif

Faire réfléchir les élèves pendant 50 minutes aux opportunités et aux pièges du Web. Cette leçon donnera aussi aux professeurs un aperçu global de ce que font leurs élèves sur Internet. De cette manière, l'enseignant pourra approfondir la sensibilisation avec d'autres outils éducatifs sur des sujets plus précis liés aux comportements de leurs élèves sur la toile.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants.

Public-cible

Enseignants de 5^{ème} et 6^{ème} primaire voire 1^{ère} secondaire.

Educateurs

Animateurs

Caractéristiques

- Pas besoin de connexion Internet. Animation en classe.
- Pour un groupe de 10 à 25 enfants.
- Pas de prérequis nécessaire.
- L'animation dure entre 40 et 60 minutes.
- L'accent est mis sur la participation active des jeunes.

« Cette leçon est une excellente première approche de la sécurité en ligne avec des élèves ! »

Où la trouver ?

Sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media Center** » option « **Professionnels** »

28. Le kit pédagogique « Les enfants dans le Cyberland »



Il s'agit d'un kit pédagogique pour l'enseignement primaire : 5^{ème} et 6^{ème} année abordant la sécurité en ligne en général.

Dans un esprit positif, il propose à l'enseignant une quinzaine de leçons et des fiches de travail organisées en quatre thèmes principaux :

- Vie privée et e-réputation.
- Cyber-harcèlement et communication respectueuse.
- Expérimentations sexuelles en ligne.
- Rapport critique à l'égard des informations et des images.

Objectif

Ce dossier pédagogique ouvre la porte à des discussions au sujet des expériences vécues par les jeunes et des risques sur Internet. Le rôle de l'enseignant sera surtout de les encadrer et de les accompagner dans le débat. Il est important d'être ouvert à leurs témoignages et à leurs expériences.

Thème

L'usage sûr et responsable d'Internet par les enfants et les adolescents.

Public-cible

Enseignants de 5^{ème} et 6^{ème} primaire voire 1^{ère} secondaire.

Educateurs.

Animateurs.

Caractéristiques

- 15 préparations de leçon avec la description des compétences, des objectifs et de la méthodologie.
- Mise à disposition du matériel : fiche de travail, fiche pour l'accompagnateur.
- Pas besoin de connexion Internet : aucune des animations ne se réalise en ligne.
- Les animations sont basées sur l'échange et le dialogue entre pairs.
- Les animations durent entre 40 et 60 minutes pour des groupes de 10 à 30 enfants.
- Il ne faut pas être un expert du Web pour utiliser ce dossier pédagogique.

« Très pratique, les leçons de ce dossier permettent d'aborder facilement le sujet du Web avec les élèves sans tabou et en mettant les jeunes à l'aise »

Où les trouver ?

Sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media Center** » option « **Professionnels** »

29. Le dossier pédagogique « Connected »



Dossier pédagogique sur le thème de la vie relationnelle, affective et sexuelle sur Internet pour l'enseignement secondaire.

Il propose aux enseignants une vingtaine d'animations basées chacune sur une approche précise de cette thématique. Chacune des animations est indépendante.

L'enseignant choisit l'animation la plus appropriée pour sa classe, en fonction du temps qu'il peut y consacrer et du thème qu'il souhaite aborder.

Objectif

Cet outil pédagogique permet de travailler avec les élèves du 1^{er} et 2^{ème} degré secondaire les thèmes des médias, en réseaux, des relations et de la sexualité sans tabou. Il aidera l'enseignant à aborder ces sujets avec ses élèves.

Thème

La vie relationnelle, affective et sexuelle.

Public-cible

Enseignants du 1^{er} et 2^{ème} degré secondaire.

Educateurs.

Animateurs.

Les Centres de Planning Familial et les Centres PMS.

Caractéristiques

- 20 préparations de leçon indépendantes avec la description des compétences, des objectifs, de la méthodologie et du matériel nécessaire.
- Mise à disposition du matériel : fiche de travail, fiche pour l'accompagnateur.
- Pas besoin de connexion Internet : aucune des leçons ne se réalise en ligne.
- Les animations sont basées sur l'échange, la confiance et le dialogue entre pairs.
- Les animations s'appuient sur la réalité des jeunes.
- Pour des groupes de jeunes de 10 à 20 personnes.
- Il ne faut pas être un expert du Web pour utiliser ce dossier pédagogique.
- Les animations durent chacune entre 40 et 60 minutes.

« La vie affective et sexuelle hors ligne comme en ligne est un sujet difficile à aborder avec des élèves. Ce dossier est une véritable aide. Les animations mettent les jeunes très à l'aise car il part de leur réalité et il est dénué de tout jugement de valeur. Très enrichissant pour tout le monde ! »

Où la trouver ?

Sur www.clicksafe.be

↳ via la rubrique « **Media Center** » option « **Professionnels** »



30. Le dossier pédagogique « Réfléchis avant de publier »



Il s'agit d'un dossier pédagogique sur le thème de la vie privée sur Internet.

Dans une première partie, il offre à l'enseignant des informations contextuelles sur les notions de vie privée et d'intimité en ligne ainsi que sur les activités des jeunes sur Internet principalement concernant la communication.

Dans une deuxième partie, il propose dix animations sur des thèmes liés à la vie privée : intimité, anonymat, données personnelles, e-réputation, rapport à l'image...

Objectif

Cet outil pédagogique permet de travailler avec les élèves de 1^{ère} et 2^{ème} année secondaire le thème de la protection de la vie privée et de l'intimité (en ligne comme hors ligne). Il aide l'enseignant à aborder ce thème avec ses élèves.

Thème

Vie privée, intimité, e-réputation, rapport à l'image, réseaux sociaux...

Public-cible

Enseignants du 1^{er} degré secondaire.

Educateurs.

Animateurs.

Caractéristiques

- 10 préparations de leçon indépendantes avec la description des compétences, des objectifs et de la méthodologie.
- Mise à disposition du matériel : fiche de travail, fiche pour l'accompagnateur.
- Pas besoin de connexion Internet : aucune des leçons ne se réalise en ligne.
- Les animations sont basées sur l'échange et le dialogue entre pairs.
- Les animations s'appuient sur la réalité des jeunes.
- Les animations durent entre 40 et 60 minutes pour des groupes de 10 à 30 enfants.
- Il ne faut pas être un expert du Web pour utiliser ce dossier pédagogique.

« Le concept de vie privée est vraiment abordé sous toutes ses facettes. Cela permet de faire réfléchir les jeunes de manière plus large sur la conséquence des actes qu'ils posent sur Internet. »

Où la trouver ?

Sur www.clicksafe.be

→ via la rubrique « **Media Center** » option « **Professionnels** »

31. Le dossier pédagogique « Stop au cyber-harcèlement »



De plus en plus de jeunes sont confrontés au problème du cyber-harcèlement. Pour les écoles ce n'est pas toujours évident de trouver une réponse adéquate à cette problématique.

C'est la raison pour laquelle Child Focus a développé un dossier pédagogique pour le premier et le deuxième degré de l'enseignement secondaire. Il permet de guider les écoles dans leur réflexion autour du cyber-harcèlement.

Il contient des fiches de travail, des méthodologies pratiques et les descriptions du matériel nécessaire. Il encourage la responsabilisation des jeunes à travers le débat, le dialogue et l'apprentissage mutuel.

.... et son Laptop-tattoo



Un autocollant pour aider les jeunes à réagir en cas de cyber-harcèlement. Il accompagne le dossier pédagogique « stop au cyber-harcèlement ». Il est destiné à être collé sur les ordinateurs utilisés par les jeunes à la maison ou à l'école.

L'idée est de leur proposer quatre solutions simples et un site de référence où ils trouveront de plus amples informations sur le sujet s'ils le souhaitent.

Objectif

Informar les travailleurs socio-éducatifs sur les différents aspects d'une politique de lutte contre le cyber-harcèlement en impliquant les jeunes dans cette réflexion. Le cyber-harcèlement est un sujet tabou, et cet outil propose toute une série de méthodes pour pouvoir y consacrer une ou plusieurs animations. L'accent est mis sur le rôle actif des jeunes dans ce phénomène.

Chaque méthode repose avant tout sur le dialogue, l'échange d'idées et le partage de leurs expériences. L'enseignant adopte alors un rôle de soutien afin d'offrir aux élèves un espace de réflexion collectif pour qu'ils se posent les bonnes questions face à ce phénomène.

Thème

Bien vivre ensemble, la communication en ligne, droit à l'image...

Public-cible

Enseignants du 1^{er} et 2^{ème} degré secondaire.

Educateurs.

Animateurs.

Les Centres PMS.

Caractéristiques

- 10 préparations de leçon indépendantes avec la description des compétences, des objectifs, de la méthodologie et du matériel nécessaire.
- Mise à disposition du matériel : fiche de travail, fiche pour l'accompagnateur.
- Pas besoin de connexion Internet : aucune des leçons ne se réalise en ligne.
- Les animations sont basées sur l'échange et le dialogue entre pairs. Elles sont construites sur une philosophie positive et une dynamique citoyenne.
- Les animations s'appuient sur la réalité des jeunes.
- Pour des groupes de 10 à 30 enfants.
- Il ne faut pas être un expert du Web pour utiliser ce dossier pédagogique.
- Les animations durent entre 40 et 60 minutes.
- L'autocollant est gratuit.

« Pour les enfants et adolescents il est souvent difficile de parler du cyber-harcèlement. Tout comme le harcèlement ordinaire, le cyber-harcèlement est un sujet tabou. Ce dossier permet de responsabiliser les jeunes sans dramatiser la situation. »

Où la trouver ?

Les laptop tattoo's sont commandables sur www.clicksafe.be via « **Media Center** », option « **Professionnels** ».

Le dossier pédagogique y est également téléchargeable.

32. Le jeu informatif « Le juste Click »



Il s'agit d'un jeu informatif et éducatif relatif à Internet que les enseignants peuvent proposer à leurs élèves à partir du troisième degré de l'enseignement primaire. Cet outil global aborde trois aspects d'Internet :

- la communication ;
- le recherche d'information ;
- le divertissement en ligne à travers le jeu, le téléchargement, les concours...

Composition : 25 brochures pour les élèves, un dossier pédagogique pour l'enseignant, un mode d'emploi, des fiches

de jeu, un poster, des cartes de défis... Toute la classe peut directement commencer à jouer. Nul besoin d'ordinateur ni d'accès à Internet. La boîte de jeu comporte un cahier de bord en 25 exemplaires que les enfants peuvent utiliser pendant le jeu ou découvrir ultérieurement avec leurs parents. Cette brochure contient des exercices ludiques supplémentaires concernant la sécurité en ligne.

Objectif

Susciter la réflexion individuelle et collective au sein des groupes d'enfants sur l'usage sûr, responsable, intelligent et citoyen des technologies en ligne fixes et mobiles.

Intégrer le Web dans une démarche d'apprentissage.

Public-cible

Toutes les personnes souhaitant aborder le sujet du Web avec des enfants de 10 à 12 ans dans une démarche collective.

Caractéristiques

- Apprentissage entre pairs car basé sur le dialogue et l'échange d'expérience en groupe. Il suscite le débat et le dialogue.
- Pas besoin de connexion Internet.
- L'attention n'est pas portée sur les aspects techniques, mais sur l'autoréflexion.
- Basé sur la responsabilisation et l'esprit critique du jeune.
- Le jeu dure deux heures.
- Même si l'animateur ne doit pas être un expert du Web pour pouvoir utiliser ce jeu, il doit pouvoir promouvoir un message positif autour du Web et l'adapter à toutes les situations. L'animateur doit donc être convaincu de la valeur positive, constructive et enrichissante du Web pour les enfants.
- Il est gratuit. Uniquement frais d'envoi.



« Les élèves ont adoré, même quand le jeu s'est terminé, ils continuaient à poser des questions au sujet d'Internet. C'est un bon levier pour ouvrir le débat. Pourtant, moi, je n'y connais pas grand-chose à Internet. Mais avec cette division en trois thèmes, c'est vraiment facile de parler de tous les aspects différents d'Internet avec les élèves. La partie « recherche d'information » m'a aussi beaucoup appris ;-) »

Où le trouver ?

Le jeu « **Le juste click** » et les brochures sont commandables sur www.clicksafe.be via « **Media Center** », option « **Professionnels** ».

Il est prévu qu'un jeu soit fourni par établissement scolaire ou organisme.

33. iRespect : 6 vidéos interactives



Avec ces six courtes vidéos interactives, Child Focus veut encourager les jeunes à réfléchir sur divers sujets liés à la vie privée en ligne. Pour chaque situation, les élèves ont le choix entre diverses réactions possibles. Pour accompagner chaque vidéo, l'enseignant peut mettre en œuvre une animation de 50 minutes expliquée dans les fiches pédagogiques d'accompagnement.

Le point crucial de cet outil est son approche inclusive qui garantit que les vidéos sont adaptées à un maximum de jeunes. Cet outil convient également aux élèves de type 1 et 8.

Objectif

Faire réfléchir les jeunes en groupe mais aussi de manière individuelle aux conséquences de leurs actions en ligne. Pour chaque situation rencontrée sur Internet, comme par exemple la rencontre d'une nouvelle personne ou la confrontation à une information inexacte, le jeune peut réagir de diverses manières. L'objectif est de montrer que chaque type de réaction entraîne d'autres conséquences. Ces vidéos sont liées à des activités pratiques, ce qui permet à l'élève de se rendre compte de son comportement en ligne. La responsabilité, le respect en ligne, demander de l'aide ou vérifier l'information en ligne sont des thématiques parmi d'autres qui sont encouragées.

Thème

Vie privée, mot de passe, le respect en ligne, la créativité en ligne, l'expérimentation sur le net.

Doelgroep

Les jeunes entre 10 et 14 ans.

Convient également aux élèves de l'enseignement spécialisé de type 1 et 8.

Caractéristiques

- Concret
- Court
- Visuel
- Des situations de la vie quotidienne
- Répétition du message clé
- Outil composé de 6 vidéos de +/- 5 minutes. Pour chaque vidéo, une fiche pédagogique a été développée pour mettre en œuvre une leçon d'environ 50 minutes.
- Approche créative
- Encourage l'auto-réflexion et l'espace pour une discussion de groupe



I RESPECT

Où le trouver ?

Toutes les vidéos sont disponibles sur notre chaîne YouTube : **Child Focus Belgium**.

Les fiches pédagogiques d'accompagnement peuvent être téléchargées gratuitement sur **www.clicksafe.be**

↳ via « **Media Center** », option « **Professionnels** »

34. Le site « Professionnels » de Clicksafe



Le site « Professionnels » de Clicksafe est un des quatre sites du portail de prévention de Child Focus. Il s'agit d'une centralisation électronique de tous les conseils éducatifs, pédagogiques et didactiques de Child Focus en matière d'éducation aux technologies en ligne fixes et mobiles.

Parallèlement, il centralise, via un blog, un très grand nombre de ressources pédagogiques : d'une part, les outils pédagogiques de Child Focus, d'autre part du matériel pédagogique développé par d'autres organismes ou personnes comme des préparations de leçons, des animations, des jeux...

Objectif

Véritable source d'information où les professionnels de l'éducation trouvent toutes les informations utiles pour aborder le thème de l'Internet avec leurs élèves.

Il véhicule un message positif autour des technologies en ligne afin d'en promouvoir un usage sûr et responsable auprès des élèves.

Public-cible

Toutes personnes travaillant avec des jeunes : enseignants, animateurs, éducateurs, formateurs, bibliothécaires, psychologues, infirmiers sociaux, acteurs socio-éducatifs...

Caractéristiques

- Basé sur l'éducation aux médias en réseaux envers les jeunes plus que sur la mise en garde, il veut aider le professionnel à développer les capacités du jeune à s'auto-protéger en ligne.
- Il aborde les notions suivantes : esprit critique, respect, vie privée, sexualité, bien-vivre ensemble, rapport à l'image...
- Dialogue, confiance et responsabilisation du jeune en sont les pierres angulaires.

« Une véritable boîte à outils pédagogiques avec une foule d'informations sur les expériences que vivent les jeunes sur Internet. Ce site constitue un instrument central et intégré pour toute personne souhaitant sensibiliser les jeunes aux risques du Net ! »

Où le trouver ?

Sur www.clicksafe.be

Classement thématique des outils

Dans ce classement, les outils sont organisés en fonction des sujets qu'ils traitent. Certains outils se retrouvent donc dans plusieurs catégories. Le portail de prévention clicksafe.be n'est pas repris ci-dessous car c'est lui qui héberge l'entièreté de ce matériel. C'est le point de référence pour tout renseignement concernant ces outils.

L'utilisation sûre et responsable d'Internet par les enfants et les adolescents (= outils généraux)	
Le kit de sécurité en ligne	35
Les formations pour parents « Nos enfants sur le Net en toute sécurité »	25
Les formations « Clicksafe » pour professionnels	38
L'auto-test « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »	29
Le kit de premiers secours en cas d'utilisation d'Internet pour les parents	31
La préparation de leçon « Conseils et astuces pour un Internet sûr »	42
Le kit pédagogique « Les enfants dans le Cyberland »	43
Le jeu informatif « Le juste Click »	49
Le spot d'animation « Charlotte » pour les très jeunes internautes	7
Le dessin animé « Phinéas and Ferb » de Disney pour les enfants	8
Le site pour les enfants de Clicksafe	10
Le site pour les adolescents de Clicksafe	21
Le site pour les parents de Clicksafe	32
Le site pour les professionnels de Clicksafe	53
Vidéos informatives « Charlie »	15
Conversation starter	24
Calendrier-glossaire « Clicksafe »	23
iRespect	51
Le divertissement : jeux, téléchargement, concours...	
Le jeu informatif « Le juste Click »	49
Le mini-site de jeux « e-safety kit » pour enfants développé par INSAFE	9
Le site pour les enfants de Clicksafe	10
La vidéo éducative pour les parents sur le sujet de la recherche d'information	27
Serious Game Master F.I.N.D.	16
Safer Internet Quizz	11
Jeu de société éducatif et familial « Jungle Web »	34
La vie privée, intimité, e-réputation, rapport à l'image...	
Le dossier pédagogique « Réfléchis avant de publier »	46
Le jeu informatif « Le juste Click »	49
Le vodcast pour les adolescents sur la cyber-réputation	19
La vidéo éducative pour les parents sur le sujet des réseaux sociaux	27
iRespect	51

La communication en ligne : les réseaux sociaux, le chat

Les tutoriels : Facebook, Skype, e-mails pour les parents	28
L'affiche « Chatter sans risque » et son autocollant pour les enfants	40
Le dossier pédagogique « Stop au cyber-harcèlement » et son autocollant	47
Le jeu informatif « Le juste Click »	49
Les vodcasts pour les adolescents sur la cyber-réputation, le cyber-harcèlement	19
Les vidéos éducatives pour les parents au sujet des réseaux sociaux	27
L'application pour les adolescents sur les nouvelles rencontres en ligne « Qui est-ce ? »	20
L'application pour parents « Le harcèlement... » en ligne	30
Jeu de société éducatif et familial « Jungle Web »	34
Serious Game Master F.I.N.D.	16

La vie relationnelle, affective et sexuelle en ligne

Le dossier pédagogique « Connected »	44
L'auto-test « Webslet » pour les adolescents	18
Le vodcast pour les adolescents sur la cyber-sexualité	19
Le site pour les adolescents de Clicksafe	21
Les vidéos éducatives pour parents sur les images à caractère sexuel	27
Le spot de prévention « Sexting » pour les adolescents	17

La recherche d'information

Le jeu informatif « Le juste Click »	49
Le site pour les parents de Clicksafe	32
Le site pour les professionnels de Clicksafe	53
Le site pour les adolescents de Clicksafe	21
Les vidéos éducatives pour les parents sur la recherche d'information	27

Les appareils mobiles et Internet

Le jeu informatif « Le juste Click » pour un groupe d'enfants	49
Smartcard	14
Le vodcast sur le GSM pour les adolescents	19
La vidéo éducative pour les parents au sujet du GSM	27
L'application pour parents « Le harcèlement... en ligne »	30
Le spot de prévention sur le « Sexting » pour les adolescents	17

Index des outils par support

Dans ce classement, les outils sont organisés en fonction de leur support ou de leur nature: vidéo, affiche, site web, formation, application, jeux... Certains outils se retrouvent donc dans plusieurs catégories. Le portail de prévention global www.clicksafe.be n'est pas repris ci-dessous car c'est lui qui héberge l'entièreté de ce matériel. C'est le point de référence pour tout renseignement concernant ces outils.

Sites web

Le site pour les enfants de Clicksafe	10
Le site pour les adolescents de Clicksafe	21
Le site pour les parents de Clicksafe	32
Le site pour les professionnels de Clicksafe	53

Applications (mini-sites, widgets...)

Le mini-site de jeux « e-safety kit » pour enfants développé par INSAFE	9
L'application pour parents « Le harcèlement...en ligne »	30
L'application pour les adolescents sur les rencontres en ligne « Qui est-ce ? »	20
L'auto-test « Webslet » pour les adolescents	18
L'auto-test « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »	29
Serious Game Master F.I.N.D.	16
Safer Internet Quizz	11
iRespect	51

Vidéos, dessins animés, films d'animation

Le spot d'animation « Charlotte » pour les très jeunes internautes	7
Le dessin animé « Phinéas and Ferb » de Disney pour les enfants	8
Le spot sur le sexting « Ne trahis pas sa confiance ! » pour les adolescents	17
Les vodcasts sur la cyber-réputation, le cyber-harcèlement, la cyber-sexualité et le GSM	19
Les vidéos éducatives (réseaux sociaux, chat, recherche d'info) pour parents	27
Vidéos informatives « Charlie »	15

Affiches

L'affiche « Chatter sans risque » et son autocollant pour les enfants	40
---	----

Autocollants

Le sticker « Chatter sans risque » pour les enfants	40
Le laptop tattoo « Stop au cyber-harcèlement » pour les adolescents	47

Brochures

Le kit de premiers secours en cas d'utilisation d'Internet pour les parents	31
Le kit de sécurité en ligne	35
Calendrier-glossaire « Clicksafe »	23
Conversation starter	24

Dossiers pédagogiques / préparation de leçon/animation

La préparation de leçon « Conseils et astuces pour un Internet sûr »	42
Le kit pédagogique « Les enfants dans le Cyberland »	43
Le dossier pédagogique « Connected »	44
Le dossier pédagogique « Réfléchis avant de publier »	46
Le dossier pédagogique « Stop au Cyber-harcèlement » et son autocollant	47

Jeux collectifs / jeux en ligne /Quizz

Le jeu informatif « Le juste Click » pour un groupe d'enfants	49
L'application pour les adolescents sur les rencontres en ligne « Qui est-ce ? »	20
L'auto-test « Webslet » pour les adolescents	18
L'auto-test « Quel genre de cyber-parents êtes-vous ? »	29
Le test du super chatteur au verso de l'affiche « Chatter sans risque » pour enfants	40
Le kit de sécurité en ligne	35
Safer Internet Quizz	11

Tutoriels

Les tutoriels : Facebook, Skype, e-mails pour les parents	28
---	----

Formations

Les formations « Clicksafe » pour professionnels	38
Les formation « Nos enfants sur le Net en toute sécurité » pour parents	25

Pour aller plus loin

Ce catalogue centralise le matériel pédagogique, didactique et éducatif de Child Focus en matière d'Internet pour les jeunes. Même s'il suggère déjà un large panel de ressources, il n'est en aucun cas une liste exhaustive des actions éducatives existantes dans le domaine l'éducation aux médias en ligne. Si vous souhaitez élargir l'horizon de vos recherches voici quelques pistes utiles :

- Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) www.educationauxmedias.eu
- Le site communautaire par des enseignants pour des enseignants www.enseignons.be
- Le portail de la Fédération Wallonie-Buxelles www.enseignement.be
- L'association « Média Animation » www.media-animation.be
- L'association « Action Ciné Média Jeunes » www.acmj.be
- Le site web www.Internetalamaison.be de l'UFAPEC
- Les Espaces Publiques Numérique de Wallonie (EPN)
- L'agence Wallonne des Télécommunications (AWT) www.awt.be
- Le portail des Centres de Planning Familial en Wallonie et à Bruxelles www.loveattitude.be

Notes

Notes



Avenue Houba de Strooper 292
B-1020 Bruxelles

Tel. +32(2) 475 44 11 • Fax +32(2) 475 44 01

www.childfocus.be

info@childfocus.org

